

## Offre de stage : Chargé de mission agri-agro

- 1/ Conception et valorisation d'une base de données des producteurs locaux.
- 2/ Études des habitudes d'achats et de consommations alimentaires des habitants du territoire d'Alès Agglomération.

### Contexte de recrutement et définition de poste :

#### Contexte :

Dans le cadre de la structuration des filières locales, l'agence de développement économique d'Alès-Cévennes souhaite recruter un(e) stagiaire :

- pour appuyer ses actions de promotion et d'accompagnement des acteurs privés des secteurs agricoles et agroalimentaires.
- pour appuyer l'étude d'évaluation des habitudes de consommation alimentaire des habitants de la communauté de communes d'Alès agglomération dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial (PAT) d'Alès Agglomération et d'une étude autour de la valorisation des produits de territoire.

#### Mission :

Le (la) stagiaire, sous la responsabilité des chargé(e)s de mission de l'agence, sera chargé(e) de deux missions :

- Première mission : structuration d'un outil de mise en valeur des producteurs locaux.
  - Réaliser un benchmark sur les outils de mises en valeur des producteurs locaux en France (annuaires, guide de producteurs, etc.).
  - Créer un comité de pilotage avec les têtes de réseaux concernées (association de producteurs, syndicat, chambres d'agriculture, CIVAM et CIVAM Bio, entreprises agroalimentaires, etc.) afin de valider les objectifs et les modalités,
  - Alimenter la base de données du secteur agricole et agroalimentaire à travers des enquêtes téléphoniques avec des données quantitatives et qualitatives.
  - Dans le cadre du PAT, réflexion avec les acteurs du territoire et Alès Agglomération sur la pertinence des outils de communication à développer (participation au groupe de travail PAT sur le sujet).
  - Avec l'appui du service communication de l'agglomération et l'équipe de l'office de tourisme, préparer les livrables (choix de la charte graphique, logo, couleurs format, types d'informations, etc.), en coordination avec les entreprises.
- Deuxième mission : Dans le cadre de la création d'un outil de valorisation des produits locaux du Pays Cévennes, le (la) stagiaire est amené(e) à réaliser une étude des habitudes alimentaires des consommateurs alésiens. Un questionnaire serait lancé courant septembre. A son arrivée, le (la) stagiaire serait amené(e) à :
  - Faire le suivi des enquêtes (en ligne, en main propre et de terrain).
  - Constituer une base de données avec toutes les réponses recensées.
  - Traitement statistique des enquêtes avec l'appui de la chargée de l'observatoire économique.

- Comparaison des résultats avec les valeurs guides régionales et nationales.

Cette mission se fera également avec l'appui et l'accompagnement de l'équipe d'Alès Agglomération porteuse et animatrice de la démarche PAT.

**Profil recherché :**

**Compétences recherchées :**

- Excellentes capacités rédactionnelles.
- Maîtriser les techniques d'enquête.
- Maîtriser le pack office.
- Maîtriser les tableaux croisés dynamiques (Excel).

**Qualités attendues :**

- Qualités relationnelles.
- Rigueur et efficacité, sens du détail, précision, capacités d'analyse et de synthèse.
- Autonomie, engagement et dynamisme.

**Conditions du poste :**

**Statut :** stage conventionné.

**Dates du poste :** stage de 4 à 6 mois à pourvoir dès que possible.

**Localisation :** L'Atome à Alès, 02 rue Michelet, 30100 Alès.

**Indemnité globale :** Gratification de stage selon minimum légal en vigueur : 3.75 €/l'heure au 01/01/2018 sur la base d'un temps de travail de 35h par semaine (9h à 18h du lundi au jeudi et 9h à 17h le vendredi) soit en moyenne par mois sur 20 jours : 550€.

**Nom de la personne contact :** Romain BIAU, chargé de projets agricoles et agroalimentaires.

**Contact :**

Envoyer votre dossier de candidature (CV et lettre de motivation) avec la référence « Alès Myriapolis- Stage » à l'adresse suivante : [contact@myriapolis.fr](mailto:contact@myriapolis.fr)